

Editör | Editor-in-chief

Mehmet Işık

Medya çalışmaları editörü | Media studies editor

Sezer Ahmet Kına

Sanat çalışmaları editörü | Arts studies editor

Emre Aşlıoğlu

Türkçe dil editörü | Turkish language editor

Funda Masdar

İngilizce dil editörü | English language editor

Emrah Özdemir

Yayın kurulu | Editorial board

Prof. Dr. Ayşe Çakır İlhan Prof.

Ankara Üniversitesi

Prof. Mehmet Emin Göktepe Prof.

Başkent Üniversitesi

Prof. Dr. Zeynep Çetin Erus Prof.

Marmara Üniversitesi

Doç. Dr. Aslı Ekici Assoc. Prof.

Selçuk Üniversitesi

Doç. Dr. Emine Çakmak Kılıçaslan Assoc. Prof.

Aydın Adnan Menderes Üniversitesi

Doç. Dr. Mehmet Şiray Assoc. Prof.

Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi

Doç. Dr. Sevgi Can Yağcı Aksel Assoc. Prof.

Ankara Üniversitesi

Doç. Dr. Şakir Eşitti Assoc. Prof.

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi

Doç. Şefik Özcan Assoc. Prof.

Mardin Artuklu Üniversitesi

mediarts için Türkçe ve İngilizce yazılmış akademik çalışmalar kabul edilir. Her sayıda editörlerin ya da yayın kurulunun seçtiği çeviri çalışmaları, değerlendirmeler, söyleşiler, kitap eleştirileri de bulunabilir.

mediarts'ta • medya çalışmalarının tarihsel süreç içerisinde genişleyen gövdesinden süzülerek tartışılmalardan yola çıkan değerlendirmeler, • toplumsal formasyonun tüm bileşenlerine yönelik sair söylemler üreten medya ekosisteminde varlık bulan metinlere dair araştırmalar, • sanatın akım, teori ve pratik arasında salınan formlarının hem sanatsal amaçlar hem toplumsal etkileşim öncelenecek değerlendirildiği çalışmalar, • medya ile özellikle web temelli yeni çevrimler aracılığıyla yöndeşen sanat alanının doğurduğu sentezleri dikkate alan yorumlar yer bulmaktadır.

Academic studies written in Turkish and English are accepted for mediarts. Translation works, notes, interviews, book reviews can also be found in each issue, chosen by the editors or editorial board. mediarts includes • evaluations based on the debates filtered from the body of media studies expanding in the historical process • research on texts that exist in the media ecosystem that produces various discourses on all components of social formation • studies in which the forms of art that oscillate between current, theory and practice are evaluated by prioritizing both artistic purposes and social interaction • interpretations taking into account the synthesis of the art field, which converges with the media, especially through new web-based cycles.

Yayın türü | Publication type

Çevrimiçi süreli Online periodical

Yayın periyodu | Publication period

Nisan/Bahar - Ekim/Güz Apr/Spring - Oct/Autumn

İmtiyaz Sahibi | Owner

Mehmet Işık

Tasarım ve mizanpaj | Design and layout

Sezer Ahmet Kına

Logo tasarımı | Logo design

Ferhat Çelik

Danışma kurulu | Advisory board

Prof. Dr. Alev Parsa Prof.

Ege Üniversitesi

Prof. Dr. Ayla Kanbur Prof.

Düzce Üniversitesi

Prof. Dr. Besim Yıldırım Prof.

Atatürk Üniversitesi

Prof. Dr. E. Nezih Orhon Prof.

Anadolu Üniversitesi

Prof. Halil Yoleri Prof.

Dokuz Eylül Üniversitesi

Prof. Dr. Hüseyin Köse Prof.

Atatürk Üniversitesi

Prof. İrfan Erdoğan Prof.

Gazi Üniversitesi (E)

Prof. Dr. Müjde Ker Dinçer Prof.

Ege Üniversitesi

Prof. Dr. Pelin Tan Prof.

Batman Üniversitesi

Prof. Dr. Sedat Cereci Prof.

Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi

Prof. Dr. Selma Köksal Prof.

Gaziantep Üniversitesi

Prof. Dr. Serdar Yılmaz Prof.

Balikesir Üniversitesi

Doç. Yıldız Erşadıcı Assoc. Prof.

Dokuz Eylül Üniversitesi

Dr. Öğr. Üye. Armağan Güneş Assist. Prof.

Harran Üniversitesi

Dr. Öğr. Üye. Başak Kaptan Assist. Prof.

Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi

Dr. Öğr. Üye. Zehra Nurdan Atalay Assist. Prof.

Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi



mediarts TR DİZİN izleme sürecindedir.



mediarts Creative Commons Atif-GayriTicari
Türetilemez 4.0 Uluslararası Lisansı ile lisanslanmıştır.



mediarts'ın tüm içeriklerine BOAI politikaları uyarınca
bedelsiz erişilebilmektedir.

İçindekiler | Contents

Editörden | From the editor

- 4 - 5 Mehmet Işık'ın takdimi
Preface from Mehmet Işık

Araştırma makalesi | Research Article

- 7 - 25 Tipografik Tasarımda Bedenin
Bir Anlatım Aracına Dönüşmesi
*The Transformation of the Body into
a Expression Medium in Typographic Design*
Betül Uslu Özkan
- 27 - 49 TRT Çocuk Çizgi Filmlerinde Erkeklik Rollerinin Temsili:
Aslan Örneği
*Representation of Masculinity Roles in the Cartoons on TRT Çocuk:
The Case of Aslan*
Suzan Yılmaz İlhan
- 51 - 61 Sosyal Medya Ekonomisinin Ülke Ekonomilerine Etkileri Üzerine
Bir İnceleme
*A Study on the Impacts of Social Media Economy on the
National Economies*
Cennet Arman Zengi • Duygu Yücel
- 63 - 82 Yılmaz Güney Sinemasında Mekân Kullanımı:
Umut (1970) Örneği
*Space in Yılmaz Güney's Cinema:
The Case of Umut (1970)*
Kemal Şimşek
- 83 - 104 Pandemi Döneminde Değişen Reklam Söylemleri:
Supradyn Energy Focus Örneği
*Changing Advertising Discourses in the Pandemic Period:
Case of Supradyn Energy Focus*
Ümmügülsüm Irmak • Tuba Has
- 105 - 131 "Klasik" Video Oyununda Oyun Unsurları
ve Sanal Gerçekçilik
*Game Elements and Virtual Realism
in "Classic" Video Games*
Fatih Sel • Kerem Karaosmanoğlu

Mehmet Işık'ın takdimi | Preface from Mehmet Işık

Merhaba,

Medya ve sanat alanlarına dair çalışma konuları içerisinde Türkçe veya İngilizce hazırlanan özgün akademik çalışmaları sizlerle buluşturan **mediarts: Medya ve Sanat Çalışmaları Dergisi**'nin beşinci sayısıyla karşınızdayız. Hazırlık sürecinde katkı gösteren çalışma arkadaşlarıma, **mediarts**'ı metinleriyle büyüten değerli araştırmacılara ve bu metinleri değerlendiren hakemlerimize teşekkürlerimi buradan da iletmek isterim. İlk sayımızın çıkmasının ardından TR Dizin Dergi Listesinde yer almak için yaptığımız başvuru sonrası başlayan iki yıllık izleme sürecini tamamlamak üzereyiz. Süreç sonrası yapılacak değerlendirmelerin müspet sonuçlanması için ekip arkadaşlarımla birlikte gereken bütün yükümlülükleri yerine getirmeyi hassasiyetle sürdürüyoruz.

Gelelim sayının muhtevasına. Bu sayıda tipografi, çizgi film, sosyal medya, sinema, reklam ve dijital oyun üzerine hazırlanmış altı araştırma makalesi sizleri bekliyor. Dokuz Eylül Üniversitesi'nden Betül Uslu Özkan tarafından hazırlanan ilk çalışma, "Tipografik Tasarımda Bedenin Bir Anlatım Aracına Dönüşmesi" başlığını taşıyor. Yazar, görsel bir iletişim aracı olarak tanımlanan tipografiyi çok boyutlu bir yordam aracılığıyla ve beden ile ilişkisi üzerinden inceliyor. Böylece beden ve tipografi birlikteliğine örnek çalışmalar üzerinden odaklanarak tipografinin, insanın yaşadığı ancak dışarıdan algılanamayan deneyimleri görünür kılması için uygulandığı yorumunu yapıyor. Millî Eğitim Bakanlığı'ndan Suzan Yılmaz İlhan'ın imzasını taşıyan "TRT Çocuk Çizgi Filmlerinde Erkeklik Rollerinin Temsili: *Aslan* Örneği" başlıklı, sayının ikinci makalesi, çocuklar için önemli bir öğrenme aracı olan çizgi filmlere odaklanıyor. Çizgi filmlerdeki karakterlerin toplumsal rolleri pekiştiren unsurlar olabileceğini değerlendiren yazar, TRT Çocuk kanalında 2016 yılında yayınlanmaya başlanan, yönetmenliğini H. Sinan Güngör'ün yaptığı *Aslan* örneği üzerinden, karakterlerin erkeklik inşasına etkilerini, toplumsal cinsiyet tartışmaları içerisinde göstergebilimsel araştırma tekniğiyle çözümlüyor.

Sırasıyla Aydın Adnan Menderes Üniversitesi ve Trakya Üniversitesi mensubu Cennet Arman Zengi ile Duygu Yücel tarafından hazırlanan üçüncü çalışma, "Sosyal Medya Ekonomisinin Ülke Ekonomilerine Etkileri Üzerine Bir İnceleme" başlığını taşıyor. Günümüzde iletişimi her yönüyle kolaylaştıran sosyal medyanın ekonomik boyutuna da dikkat çeken yazarlar, bunda şirketlerin sosyal medya platformlarını pazarlama stratejilerinin bir parçası haline getirmesinin önem taşıdığının altını çiziyor. Sosyal medya reklamlarının uygun maliyetli olabilmesi ve pazarlama iletilerinin hedef kitlelere doğrudan ulaşımını kolaylaştırması karşısında yazarlar, sosyal medyanın iletişimin yanı sıra ekonominin de alanına girdiği yorumunu yapıyor. Sayının "Yılmaz Güney Sinemasında Mekân Kullanımı: *Umut* (1970) Örneği" başlıklı dördüncü makalesi Batman Üniversitesi'nden Kemal Şimşek'in yüksek lisans tezinden üretilen bir değerlendirmeyi içeriyor. Sinemada mekân kullanımının gerçek veya yapay alanlarda gerçekleştiğini aktaran Şimşek, Yılmaz Güney'in yönetmenliğini Şerif Gören ile paylaştığı 1970 tarihli *Umut* filmindeki mekânsal kullanımı inceliyor. Filmde sinemasal mekânı oluşturan unsurların toplumcu gerçekçi yaklaşımdan etkilendiği yorumundan

hareketle hem iç hem de dış mekân tercihlerinin filmin anlatısına büyük katkı sağladığını savunuyor.

“Pandemi Döneminde Değişen Reklam Söylemleri: Supradyn Energy Focus Örneği” başlıklı beşinci çalışma, Kocaeli Üniversitesi’nden Ümmügülsüm Irmak ile Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi’nden Tuba Has imzası taşıyor. Covid-19 salgınının markaların kriz iletişimi stratejilerini değiştirdiğini ve geliştirdiğini aktaran Irmak ve Has, Supradyn Energy Focus örneği üzerinden 2020 yılında yayınlanan televizyon reklamlarını inceliyor. Göstergebilimsel çözümleme tekniğinin kullanıldığı çalışmada dilsel, işitsel ve görsel göstergeler aracılığıyla reklamlarda sağlığa, zindeliğe ve ürünün verdiği enerjiye odaklanıldığını bulguluyor. “‘Klasik’ Video Oyununda Oyun Unsurları ve Sanal Gerçekçilik” başlıklı, sayının altıncı ve son çalışmasında ise Yıldız Teknik Üniversitesi’nden Fatih Sel ve Kerem Karaosmanoğlu, Bernard Su-its’in oyunlara dair kavramsal analizinden yola çıkarak video oyunlarındaki ontolojik çatışmayı ele alıyor. Söz konusu analizdeki verimsizlik ilkesi çerçevesinde temel oyun unsurları üzerinden bir video oyunundaki temsillerin gerçekçilik bağlamı etkileşimlerini dört farklı klasik oyun ile inceliyor. Böylece oyunlar özelindeki kavramsal farklılıkları ve süreklilikleri mukayese ederek, video oyununun anlam inşasındaki yerine ve bu inşadaki özel etkilerine işaret ediyor.

Altıncı sayımızı çıkaracağımız Ekim ayında görüşünceye kadar esen kalınız.

Mehmet Işık
Editör