

Editör | *Editor-in-chief*

Mehmet Işık

Medya çalışmaları editörü | *Media studies editor*

Sezer Ahmet Kına

Sanat çalışmaları editörü | *Arts studies editor*

Emre Aşlıoğlu

Türkçe dil editörü | *Turkish language editor*

Funda Masdar Kara

İngilizce dil editörü | *English language editor*

Emrah Özdemir

Yayın kurulu | *Editorial board*

Prof. Dr. Ayşe Çakır İlhan *Prof.*

Ankara Üniversitesi

Prof. Mehmet Emin Göktepe *Prof.*

Başkent Üniversitesi

Prof. Dr. Zeynep Çetin Erus *Prof.*

Marmara Üniversitesi

Doç. Dr. Emine Çakmak Kılıçaslan *Assoc. Prof.*

Aydın Adnan Menderes Üniversitesi

Doç. Dr. Mehmet Şiray *Assoc. Prof.*

Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi

Doç. Dr. Sevgi Can Yağcı Aksel *Assoc. Prof.*

Ankara Üniversitesi

Doç. Dr. Şakir Eşitti *Assoc. Prof.*

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi

Doç. Şefik Özcan *Assoc. Prof.*

Mardin Artuklu Üniversitesi

Dr. Öğr. Üye. Aslı Ekici *Assist. Prof.*

Selçuk Üniversitesi

mediarts için Türkçe ve İngilizce yazılmış akademik çalışmalar kabul edilir. Her sayıda editörlerin ya da yayın kurulunun seçtiği çeviri çalışmaları, değerlendirmeler, söyleşiler, kitap eleştirileri de bulunabilir.

mediarts'ta • medya çalışmalarının tarihsel süreç içerisinde genişleyen gövdesinden süzülün tartışmalardan yola çıkan değerlendirmeler, • toplumsal formasyonun tüm bileşenlerine yönelik sair söylemler üreten medya ekosisteminde varlık bulan metinlere dair araştırmalar, • sanatın akım, teori ve pratik arasında salınan formlarının hem sanatsal amaçlar hem toplumsal etkileşim öncelenecek değerlendirildiği çalışmalar, • medya ile özellikle web temelli yeni çevrimler aracılığıyla yöndeşen sanat alanının doğurduğu sentezleri dikkate alan yorumlar yer bulmaktadır.

Academic studies written in Turkish and English are accepted for mediarts. Translation works, notes, interviews, book reviews can also be found in each issue, chosen by the editors or editorial board. mediarts includes • evaluations based on the debates filtered from the body of media studies expanding in the historical process • research on texts that exist in the media ecosystem that produces various discourses on all components of social formation • studies in which the forms of art that oscillate between current, theory and practice are evaluated by prioritizing both artistic purposes and social interaction • interpretations taking into account the synthesis of the art field, which converges with the media, especially through new web-based cycles.

Yayın türü | *Publication type*

Çevrimiçi süreli *Online periodical*

Yayın periyodu | *Publication period*

Nisan/Bahar - Ekim/Güz *Apr/Spring - Oct/Autumn*

İmtiyaz Sahibi | *Owner*

Mehmet Işık

Tasarım ve mizanpaj | *Design and layout*

Sezer Ahmet Kına

Logo tasarımı | *Logo design*

Ferhat Çelik

Danışma kurulu | *Advisory board*

Prof. Dr. Alev Parsa *Prof.*

Ege Üniversitesi

Prof. Dr. Ayla Kanbur *Prof.*

Düzce Üniversitesi

Prof. Dr. E. Nezih Orhon *Prof.*

Anadolu Üniversitesi

Prof. Halil Yoleri *Prof.*

Dokuz Eylül Üniversitesi

Prof. İrfan Erdoğan *Prof.*

Gazi Üniversitesi (E)

Prof. Dr. Müjde Ker Dinçer *Prof.*

Ege Üniversitesi

Prof. Dr. Pelin Tan *Prof.*

Batman Üniversitesi

Prof. Dr. Sedat Cereci *Prof.*

Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi

Prof. Dr. Selma Köksal *Prof.*

Gaziantep Üniversitesi

Prof. Dr. Serdar Yılmaz *Prof.*

Balikesir Üniversitesi

Doç. Dr. Besim Yıldırım *Assoc. Prof.*

Atatürk Üniversitesi

Doç. Yıldız Ersagdıç *Assoc. Prof.*

Dokuz Eylül Üniversitesi

Dr. Öğr. Üye. Armağan Güneş *Assist. Prof.*

Harran Üniversitesi

Dr. Öğr. Üye. Başak Kaptan *Assist. Prof.*

Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi

Dr. Öğr. Üye. Zehra Nurdan Atalay *Assist. Prof.*

Bandırma Onyedli Eylül Üniversitesi

İçindekiler | Contents

Editörden | From the editor

- 4 - 5 Mehmet Işık'ın takdimi
Preface from Mehmet Işık

Araştırma makalesi | Research Article

- 7 - 22 "Anne misiniz?": Bir Benlik Sunumu Olarak Annelik
"Are You a Mother?": Motherhood as an Self-presentation
Beriz Elmas

- 23 - 42 Sosyal Medya Reklamlarında Kullanılan Fotoğrafların Grafik Tasarım Açısından İncelenmesi
Examination of the Photos used in Social Media Advertisements in terms of Graphic Design
Mehmet Koştumoğlu • Kaan Özkan

- 43 - 58 *Cet obscur objet du désir* (1977): Tüketim Kültüründe Arzu, Nesne ve Kadın
Cet obscur objet du désir (1977): Desire, Object, and, Women in the Culture of Consumption
Hüseyin Kırmızı

- 59 - 73 Sinemada Mekân ve Işık Etkileşimi: *Bridge of Spies* Üzerine Bir İnceleme
The Interaction of Space and Light in Cinema: A Study on Bridge of Spies
Ferit Çağıl • Maşallah Kiliç

- 75 - 89 Bir *Auteur* Yönetmen Olarak Ferzan Özpetek ve Sineması
As a Auteur Director Ferzan Özpetek and His Cinemas
Gökhan Aşçı

Mehmet Işık'ın takdimi | Preface from Mehmet Işık

Yeniden merhaba!

Medya ve sanat alanlarının kesiştikleri düzlemlerde üretilen çalışmaları hedef kamularla buluşturmayı kendine amaç edinen **mediarts: Medya ve Sanat Çalışmaları Dergisi**'nin ikinci sayısı ile karşınızdayız. Okuyucuların, kurul üyelerimizin ve alana ilgi duyan araştırmacıların oluşturduğu geniş bir paydaş kümesinden aldığımız eleştiriler ve yorumlar, bağımsız bir akademik dergi olarak varlığımızı sürdürme noktasındaki motivasyonumuza büyük katkı sağladı. **mediarts**'ın T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'na bağlı Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK) bünyesindeki Ulusal Akademik Ağ ve Bilgi Merkezi (ULAKBİM) tarafından taranan TR Dizin Dergi Listesine girmek için inceleme sürecine alınmasının, özellikle “atanma ve yükseltme” ve bu amaç doğrultusunda “teşvik” kaygılarından uzak durmayı ilke edinen ve katılımcı bir yordamla nitelikli bir entelektüel kamusalılık yaratmayı önleyen yayıncılık anlayışımızın gördüğü takdiri anlatmak bakımından önem taşıdığını düşünüyorum.

Bu sayıda yeni medya ve sinema alanlarından beş nitelikli araştırma makalesi yer alıyor. Bunlardan ilki Ege Üniversitesi'nden Beriz Elmas tarafından kaleme alınan “Anne misiniz?": Bir Benlik Sunumu Olarak Annelik” başlıklı çalışma. Elmas, bu çalışmada annelik olgusunun Instagram'daki temsiline ve dönüşen bir kimlik olarak anneliğin sunumuna odaklanarak Erving Goffman'ın toplumsal olana yaklaşırken işe koştuğu dramaturjik yaklaşımı referanslı bir çözümleme sunuyor.

Dokuz Eylül Üniversitesi'nden Mehmet Koştumoğlu ve Beykent Üniversitesi'nden Kaan Özkan tarafından hazırlanan ikinci çalışma “Sosyal Medya Reklamlarında Kullanılan Fotoğrafların Grafik Tasarım Açısından İncelenmesi” başlığını taşıyor. Facebook ve Instagram reklamlarındaki sözel ve görsel bileşenler incelenerek sosyal medya reklamlarında faydalanılan grafik tasarım ilkelerine yönelik kapsamlı bir çözümleme ortaya konulan makalede yazarlar; sosyal medya reklamlarının kurgulanmasında, üretilmesinde ve hedef kamularda istenilen etkiyi yaratmasında fotoğraf öğesinin üstlendiği rolü vurgulayarak reklamlarda yer alan bir görsel bileşen olarak fotoğrafın sahip olması gereken nitelikleri açmıyor.

“*Cet obscur objet du désir* (1977): Tüketim Kültüründe Arzu, Nesne ve Kadın” başlığını taşıyan üçüncü makale Bitlis Eren Üniversitesi'nden Hüseyin Kırmızı tarafından hazırlandı. Kırmızı, Jean Baudrillard'ın *Nesnel Sistem* metninden yola çıkarak sinema filmlerini özgün bir çözümleme yöntemi olarak bu metinde tartışılan düşüncelerle ele almanın imkânlarını *Cet obscur objet du désir* (Arzunun O Belirsiz Nesnesi, 1977) üzerinden sorguluyor ve *Nesnel Sistem*'nin kayda değer etik ve estetik çözümleme çerçeveleri sunmasına rağmen feminist terminolojiden ayrı duruşuna dikkati çekiyor. Kadınların ve erkeklerin tüketim toplumuna ilişkin arzularına pratiğine “maruz kalış”larını bu düzlemde tartışıyor.

“Sinemada Mekân ve Işık Etkileşimi: *Bridge of Spies* Üzerine Bir İnceleme” başlığını taşıyan ve Ferit Çağıl ile Maşallah Kilinç'in imzasını taşıyan dördüncü çalışma da sinema alanından olup mekân ve ışık etkileşimini *Bridge of Spies* (Casuslar Köprüsü, 2015) üzerinden

inceliyor. Çalışmada mekânın kurgusunda ışığın tamamlayıcı faktörlerden birisi olduğunu, mekânın mimari yapısı ve ışık kurulumu arasında doğrusal bir bağlantı bulunduğunu, sahnenin içerisinde barındırdığı duygu ve anlam oluşumlarına uygun tasarlanan ışığın mizansenin önemli bir ögesi olduğunu içeren önermelerle bir çözümleme kuruluyor.

Marmara Üniversitesi'nden Gökhan Aşçı tarafından hazırlanan bu sayının son makalesi, Ferzan Özpetek sinemasına odaklanıyor. "Bir *Auteur* Yönetmen Olarak Ferzan Özpetek ve Sineması" başlığı taşıyan çalışmada hem bir yönetmen olarak Ferzan Özpetek'e hem de onun sinematik üretimine *auteur* kuram perspektifli bir çözümleme getirilerek tematik bütünlük, teknik eğilim ve tarihsel bakış açısı odaklı bir metin anlatısı kuruluyor.

mediarts'ın bir sonraki sayısı 2022 yılının baharında, nisan ayında çıkacak. O zamana kadar sağlıklı ve verimli bir güz dönemi diler, 2022'nin şimdiden iyi bir yıl olması beklentimi tüm paydaşlarımızla saygıyla paylaşıyorum.

Görüşmek üzere, hoşça kalın!

Mehmet Işık
Editör